

Программа III Форума экспортеров Московской области

Дата проведения: 12 февраля 2019 г.

Место проведения: Московская область, г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1, здание Правительства Московской области, Зал приемов, минус 1-й этаж.

Регистрация участников: 11.00 - 12.00

Время проведения: 12.00 - 16.30

Целевая аудитория: крупные предприятия, сектор МСП.

Планируемое количество участников: 300-400 чел.

Время, зал	Наименование мероприятия
11.00-12.00	Регистрация участников
12.00-14.00 Зал приемов	<p>Пленарное заседание Голос бизнеса: экспортные реалии Московской области</p> <p>Представители бизнеса и регуляторы соглашаются в том, что Московская область обладает колоссальным экспортным потенциалом. При этом к 2024 году правительство в Подмоскowie планирует увеличить объем экспорта до 11 миллиардов долларов благодаря господдержке региональных производителей. Но готов ли бизнес региона кратно наращивать экспорт? Работают ли для него действующие механизмы поддержки экспорта и каких новых мер поддержки ждет бизнес от правительства?</p> <p>В рамках пленарного заседания представители бизнеса экспортоориентированных отраслей зададут свои вопросы спикерам - официальным лицам и представителям институтов развития, отвечающим за экспорт. В ходе дискуссии предполагается услышать «голос бизнеса», который затронет следующие проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Готовность бизнеса к увеличению показателей экспорта в два раза• Эффективность существующих мер поддержки экспорта• Сдерживающие факторы для выхода на зарубежные рынки. Конкретные проблемы. Барьеры• Какие системные решения необходимы для повышения эффективности работы региональных структур поддержки экспорта? <p>Модератор: Юрий Шурыгин, Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры России</p> <p>Приглашены к участию: Вадим Хромов, Заместитель Председателя Правительства Московской области</p>

	<p><i>Вступительное слово. Глобальные задачи, поставленные президентом по наращиванию экспорта; динамика экспорта в регионе</i></p> <p>Алексей Кожевников, Вице-президент АО «Российский экспортный центр» <i>Федеральные меры поддержки несырьевого и неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг</i></p> <p>Максим Маркович, Директор Департамента международного сотрудничества Министерства сельского хозяйства Российской Федерации <i>Меры поддержки экспорта продукции АПК</i></p> <p>Антон Крупенин, Исполнительный директор Фонда поддержки ВЭД Московской области <i>Региональные меры поддержки экспорта</i></p> <p>Наталья Шабунина, Заместитель Председателя Правления банка «Возрождение» <i>Финансовые меры поддержки экспорта</i></p> <p>Эксперты: Евгений Суворов, Руководитель международного комитета Ассоциации разработчиков и производителей электроники <i>Проблемы экспорта производителей российской электронной отрасли</i></p> <p>Александр Мякота, Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД» <i>Эффективность существующих мер поддержки экспорта</i></p> <p>Сергей Быков, Директор по региональным вопросам Российско-Германской внешнеторговой палаты <i>О мерах поддержки экспорта в Германии. Проблемы выхода российского бизнеса на европейский рынок</i></p>
<p>14:00-14:30 Зал приемов</p>	<p>Вручение наград по итогам экспортной деятельности «Лучший экспортер года» субъектам МСП</p>
<p>14.30-15.00</p>	<p>Перерыв, Пресс-подход</p>
<p>15.00-16.30 Пресс-центр</p>	<p>Панельная сессия Российский онлайн-экспорт: проблемы и перспективы</p> <p>Розничный экспорт отечественных товаров посредством онлайн платформ развивается в России быстрыми темпами. Его</p>

	<p>экономический потенциал в ближайшие годы оценивается экспертами в 10 млрд долларов при условии консолидации всех участников и регуляторов рынка. Однако, для многих бизнес-игроков не ясно, как эффективно использовать этот новый инструмент, в реализации которого остается много барьеров.</p> <p>Эксперты, логисты, регуляторы и представители бизнес-сообщества обсудят особенности осуществления внешнеэкономической деятельности посредством онлайн платформ, существующие барьеры, возможные меры поддержки, а также успешные кейсы вывода за рубеж отечественной продукции посредством онлайн ресурсов.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты интернет-коммерции: с чего начать, как нарастить? • Конкурентные сегменты рынка российских товаров • Опыт работы на международных торговых онлайн площадках • Экспорт отечественных товаров в Китай посредством онлайн платформ <p>Модератор: Юрий Шурыгин, Исполнительный директор Ассоциации малых и средних экспортеров, главный редактор портала «Экспортеры России»</p> <p>Приглашены к участию: Алексей Федоров, Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Алексей Мурзенок, Директор по развитию электронной торговли АО «Российский экспортный центр» Борис Нейман, Генеральный директор ООО «ПАЛ» (официальный сервис-партнер Alibaba.com в России) Валерий Кайгородов, Руководитель Центра подготовки и защиты экспортеров Илья Кретов, Генеральный директор eBay в России, Израиле и на развивающихся рынках Европы Федор Вирин, Партнер Data Insight Дмитрий Адушев, Директор макрорегиона Москва «Почта России» Ирина Тропина, Генеральный директор ООО «НТК Техно-АС»</p>
<p>15.00-16.30 Конференц-зал</p>	<p>Кейс-сессия Выход на зарубежные рынки: стратегия, поддержка, результат</p> <p>Важным фактором роста экспорта как в России в целом, так и Московской области, в отдельности, является вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность и повышение их конкурентоспособности. Несырьевой экспорт малых и средних предприятий позволяет укреплять стабильность экономики, и поэтому</p>

активно поддерживается государством, а значит становится приоритетом развития для многих предприятий.

В Московской области есть масса удачных примеров выхода на зарубежные рынки, хотя на практике у бизнеса остаются и вопросы о том, как грамотно начинать и развивать экспортные проекты. В рамках сессии лидеры экспорта Подмосковья поделятся своими историями успеха, а представители институтов развития на примерах расскажут об инструментах поддержки и апробированных алгоритмах действия.

Вопросы для обсуждения:

- Как и где получить экспертное сопровождение?
- Как проанализировать перспективы товара за рубежом, где искать покупателей?
- Наиболее распространенные ошибки экспортеров. Как их избежать?
- Какие меры государственной поддержки существуют?
- Какие стратегии выхода на международные рынки успешно реализуются производителями из числа малых и средних предприятий? Ключевые факторы успеха?

Модератор:

Елена Бондаренко, Директор предпринимательских программ для руководителей и топ-команд малого и среднего бизнеса «Сколково»

Приглашены к участию:

Антон Крупенин, Исполнительный директор Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области

Андрей Баринов, Президент Национальной ассоциации таможенных представителей (брокеров), генеральный директор ООО «Таможенная карта»

Александр Мякота, Директор Ассоциации «Содействие развитию ВЭД»

Илья Свирин, Генеральный директор ЗАО «Нордавинд»

Виталий Дулиенко, Директор по развитию ООО «Плодоимпорт»

Представитель ООО «Сладмикс»

Представитель ЗАО «Зеленая дубрава»