



ПРОФСТАЖИРОВКИ.РФ 2.0

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Проект «Профстажировки»

Профстажировки — новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и будущего работодателя, действующий а качестве социального лифта студенческие работы и стажировки



Совместный проект АНО «Россия – страна возможностей» и Общероссийского Народного фронта

Реализуется в формате Всероссийского конкурса студенческих работ

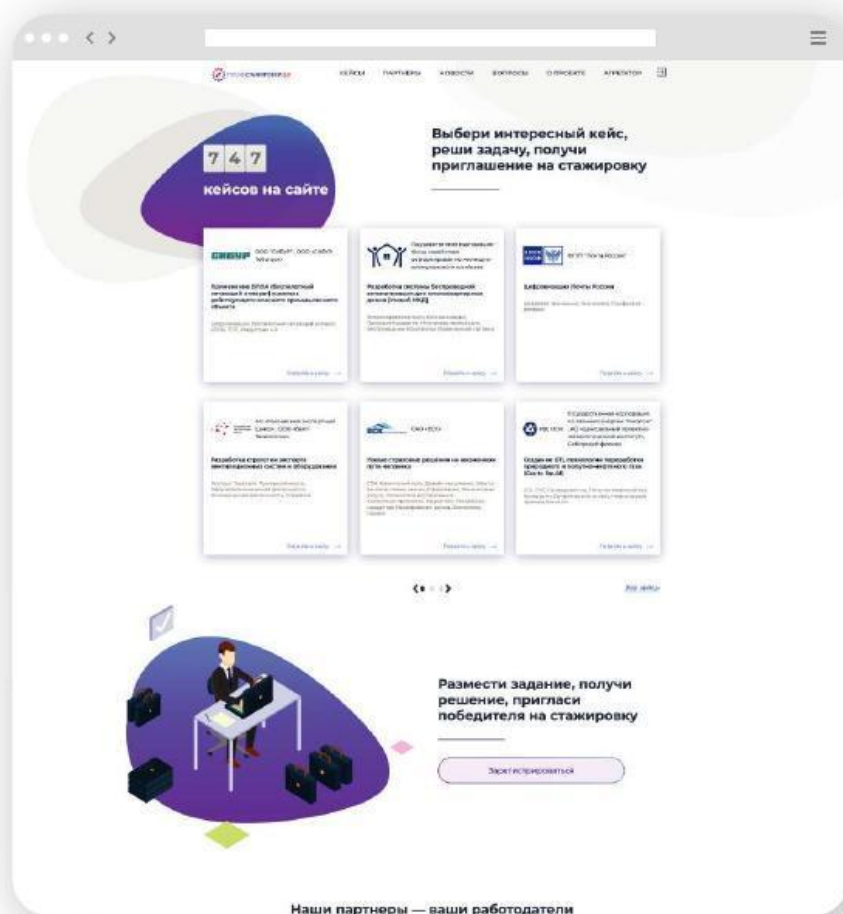
Направлен на создание социальных лифтов для молодежи и использование практико-ориентированного подхода и проектных методов в образовательном процессе с непосредственным участием работодателей

Основа проекта - «метод кейсов» – одна из наиболее эффективных мировых технологий научно-практического обучения

Официальный сайт проекта: профстажировки.рф

Социальный лифт в эпоху UBER

ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0 - минимум обязательств, максимум возможностей



профстажировки.рф — платформа-маркетплейс реальных кейсов и задач ведущих работодателей

Возможности платформы

Для бизнеса

- Разместить кейсы с реальными практическими заданиями
- Изучить полученные работы и решения
- Пригласить авторов лучших (по мнению работодателя) работ на стажировку

Для студентов

- Выбрать и решить кейс компании из любого региона России
- Получить приглашение на стажировку (практику)
- Проявить себя и получить работу мечты

Партнеры–работодатели



РОСАТОМ



Размести задание, получи решение, пригласи победителя на стажировку

Для участия в проекте необходимо разместить на платформе несколько кейсов, основанных на реальных задачах Вашей организации.

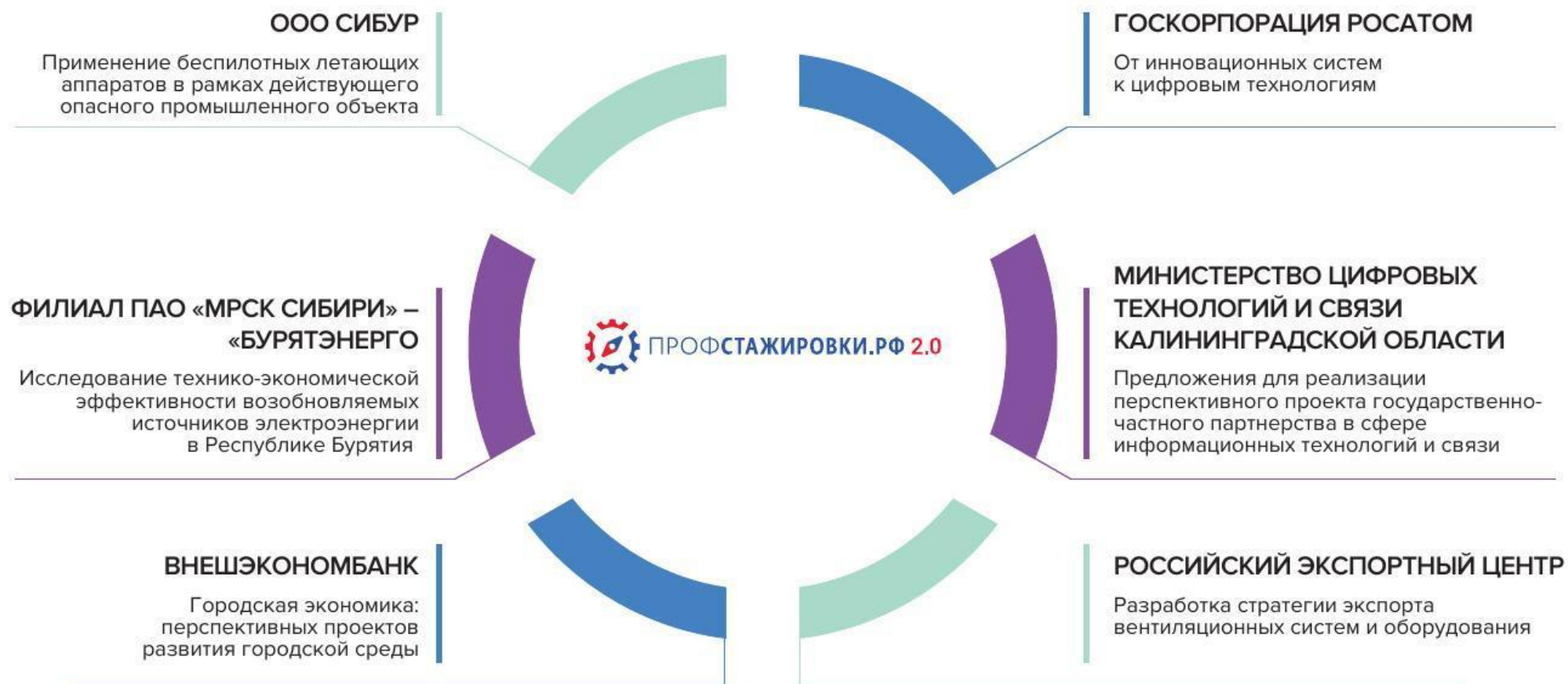
10 кейсов и более — статус «ключевого партнёра»

30 кейсов и более — специальная программа пиар–поддержки



Примеры кейсов

Кейсы компаний-партнеров проекта – это новые возможности, новые карьерные лифты для молодежи



Топ-5 самых популярных направлений кейсов

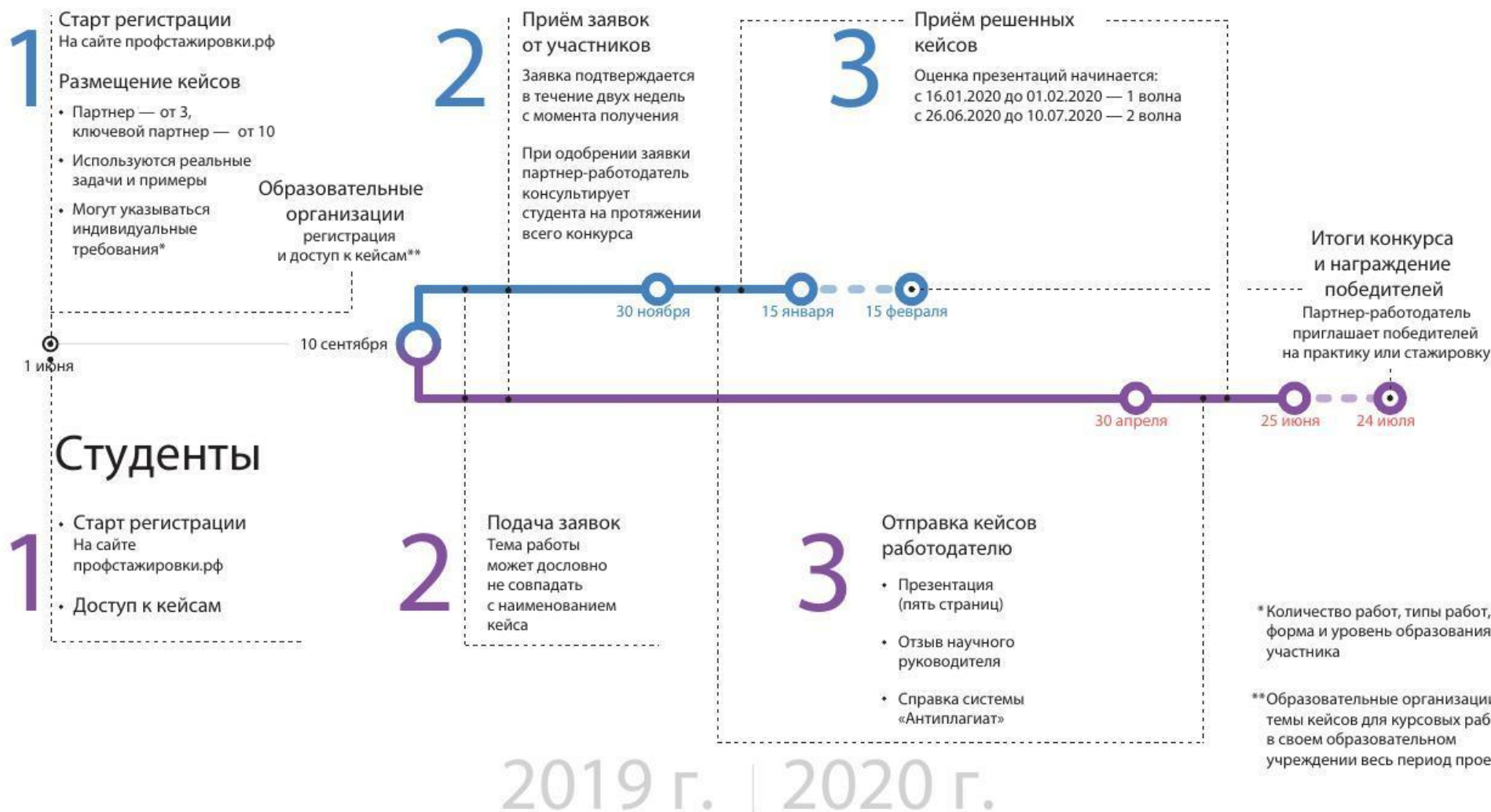
*Проект открывает равные возможности для малого и крупного бизнеса
Любые компании могут разместить свои задачи на платформе*

- 1 ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
- 2 НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)
- 4 ЭКОЛОГИЯ
- 5 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Как принять участие

Работодатели

■ 1-ая волна ■ 2-ая волна



Преимущества проекта

Участие в проекте выгодно всем

СТУДЕНТЫ

получают опыт реальной работы
и возможность получить работу
своей мечты

РАБОТОДАТЕЛИ

решают задачи привлечения
лучших, наиболее активных и
подготовленных молодых
тантов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

используют новый механизм
прямого взаимодействия с
бизнесом

Спасибо за внимание!



ИЛЬЯ СЕМИН

член Общественной палаты РФ,
Руководитель проекта

Связаться с командой проекта
profinternships@rsv.ru

Связаться с пресс-службой проекта
maria.elkina@rsv.ru



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФ
СТАЖИРОВКИ.РФ



ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ФОРМИРОВАНИЕ И РАБОТА С КЕЙСАМИ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

МЕТОД КЕЙСОВ

- **МЕТОД КЕЙСОВ** (case study или метод конкретных ситуаций) - методологическая основа проекта – одна из наиболее эффективных мировых технологий научно-практического обучения.
- **КЕЙС ДЛЯ ПРОЕКТА** – практико-ориентированное задание партнера проекта (компании, организации, органы власти) на выполнение студенческой работы, направленное на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента и/или аспиранта.
- **КЕЙС ДЛЯ ПАРТНЕРА** – это реальная ситуация из жизни конкретной компании, которую нужно комплексно проанализировать, чтобы предложить собственный эффективный и, желательно, оригинальный способ улучшить положение.
- **КЕЙС ДЛЯ СТУДЕНТА** – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

КЕЙСЫ ПРОЕКТА:

- реальные
- понятные

(!) ПАРТНЕР САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЕТ ТЕМУ И ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ В КЕЙСЕ

КОМАНДА ПРОЕКТА РЕКОМЕНДУЕТ:

- Придерживаться установленной формы кейса
- Определить отраслевое направление кейса и ключевые слова для удобства поиска
- Четко формулировать тему кейса, поставить цель и задачи, определить проблему, которую должен решить студент
- Определить (при необходимости – указать) соответствующий уровень трудности (для студентов ВУЗов / ССУЗов)
- Указать на необходимые для выполнения работы источники информации
- При необходимости указать на существующие ограничения
- При необходимости заявить о готовности предоставить дополнительные конкретные документы, данные; предоставить возможность посещения
- Определить ответственное за взаимодействие лицо

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- После размещения кейсов на сайте студент - участник конкурса получает возможность **выбора только одного из кейсов** партнера
- Студент может предложить партнеру решить часть кейса, поэтому **тема работы может дословно не совпадать с наименованием кейса**
- Студент в период с 01.09.2019 по 30.11.2019 должен направить партнеру **заявку на решение кейса с указанием личных данных, темы и вида работы**. Партнер в период с 01.09.2019 по 15.12.2019 **должен согласовать заявку или отклонить ее**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации курсовых работ** будут направлены партнерам в период проведения первой волны конкурса **до 15.01.2020**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации дипломных работ** будут направлены партнерам в период проведения второй волны конкурса **до 30.05.2020**

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- **Партнеры конкурса самостоятельно оценивают качество студенческих работ** и уведомляют оператора и победителей конкурса о результатах выполненных работ, включая готовность пригласить победителей Конкурса для прохождения производственных практик и (или) стажировок.
- **Критериями оценки** качества студенческих работ являются:
 - Соответствие студенческой работы заявленной тематике
 - Инновационность / практико-ориентированность предложений
 - Реальный эффект от внедрения предложений
 - Проработанность предложений
 - Инвестиционная привлекательность предложений
 - Перспектива внедрения полученных результатов

ФОРМА КЕЙСА



Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	
Краткое название кейса	
Описание кейса (решаемой проблемы)	
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ

- Создание интегрированной системы для обмена информацией в строительной отрасли
- Разработка стратегии массового применения энергосберегающих технологий и оборудования в жилых домах
- Разработка системы беспроводной автоматизации для многоквартирных домов (Умный МКД)
- Стратегический бренд план по противоопухолевому препарату
- Разработка программы корпоративного волонтерства
- Анализ и организация производственных процессов
- Разработка методик контроля качества сырья и выпускаемой продукции в производстве алюминиевых профилей
- Исследование и проектирование оснований и фундаментов, подземных сооружений городского назначения
- Создание новой конкурентоспособной туристической услуги
- Минстрой России
- ГК – Фонд содействия реформированию ЖКХ
- ЗАО «БИОКАД»
- ФГУП «РАДОН»
- ООО «Русский профиль-Железногорск»
- ФГБУ «НИИ строительной физики РААСН»
- ООО «Мир здоровья»

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ФГБУ «Научно-исследовательский институт строительной физики Российской академии архитектуры и строительных наук» (НИИСФ РААСН) Университет Минстроя Институт управления и информационного моделирования
Регион предприятия Партнера	Москва
Тематическое направление	<ul style="list-style-type: none"> – Строительство – Образование – Деятельность в области информации и связи – Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УМНЫЙ ГОРОД»
Описание кейса (решаемой проблемы)	Цель кейса: разработка системы подготовки государственных служащих по направлению «Умный город» проекта цифровизации городского хозяйства в рамках Национальной программы «Цифровая экономика».
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Цель мероприятий по профессиональному развитию кадров — обеспечить получение государственными служащими сферы ЖКХ компетенций, позволяющих эффективно решать поставленные перед ними задачи.</p> <p>Профессиональное развитие персонала Минтруд России рекомендует обеспечивать посредством организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной переподготовки или повышения квалификации в ходе реализации государственного заказа на дополнительное профессиональное образование; – иных мероприятий по профессиональному развитию, организованных с привлечением организаций, осуществляющих образовательную деятельность, на основе внутриведомственного или межведомственного взаимодействия — с привлечением представителей экспертного сообщества, по договоренности с иными государственными органами и организациями. <p>В рамках выполнения кейса предлагается:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить необходимые компетенции госслужащих для реализации проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика»; – сделать анализ существующих документов по подготовке госслужащих в целом и отдельно в ЖКХ; – сделать анализ текущего состояния подготовки госслужащих отрасли по цифровым компетенциям; – сделать анализ существующих предложений на рынке дополнительного профессионального образования по направлению цифровизации городского хозяйства; – исследовать потребности в подготовке кадров сферы ЖКХ; – предложить систему подготовки кадров госслужащих по направлению цифровизация городского хозяйства «Умный город» <p>Ключевые слова кейса: #ДПО #дополнительное профессиональное образование #цифровая экономика #цифровизация городского хозяйства #подготовка кадров #ЖКХ #умный город #smart city</p>

Тематическое направление четко отражает тему и содержание кейса

Актуальная тема

Определено содержание мероприятий работы

Определены обязательные требования к содержанию работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА
Описание кейса (решаемой проблемы)	<p>В рамках выполнения конкурсной работы предлагается разработать и описать внедрение системы корпоративного волонтерства в корпоративную культуру компании BIOCAD. В результате в компании должны быть сформированы основные направления и проекты по корп. волонтерству, методы вовлечения сотрудников и оценка эффективности (КРІ).</p> <p>Корпоративное волонтерство – один из важнейших инструментов поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами. Опыт передовых компаний доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом, как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций.</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Цель – сделать волонтерство частью культуры компании.</p> <p>В рамках реализации проекта должны быть выполнены следующие виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Исследование. Сбор информации, анализ практик, опрос сотрудников 2) Подготовка к старту. Выбор направлений, согласование календаря, разработка волонтерского бренда (ТЗ для дизайнеров) и системы мотивации. 3) Информационная кампания. Использование существующих и новых каналов, видеоролики, информационные завтраки, интранет и т.д. 4) Яркий старт. Стартовое мероприятие (формат и реализация), выявление лидеров и активных участников. 5) Пилотные проекты. Готовые акции и авторские инициативы с менторским сопровождением <p>Ключевые слова: #КСО, #КорпоративнаяСоциальнаяОтветственность #КорпоративноеВолонтерство, #17ЦелейООН, #КРІ</p>

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Определены требования к содержанию работы

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД ПЛАН ПО ПРОТИВООПУХОЛЕВОМУ ПРЕПАРАТУ
Описание кейса (решаемой проблемы)	<p>Пролголимаб является инновационным препаратом, ингибитором контрольных точек иммунного ответа (англ. PD-1 inhibitor, checkpoint inhibitor), который может применяться в лечении онкологических заболеваний. Препарат разработан с нуля компанией BIOSAD и планируется к запуску в ближайшие два года. Пролголимаб показал не меньшую эффективность в рамках рандомизированных исследований, по сравнению с препаратами того же класса.</p> <p>Среди возможных показаний к применению препарата, могут быть следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Местнораспространенный или метастатический немелкоклеточный рак легкого; – Местнораспространенный или метастатический рак шейки матки; – Местнораспространенная или метастатическая меланома. <p>Среди возможных рынков сбыта для препарата могут рассматриваться: Россия; Страны ЕС</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Задачи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте каждое возможное показание к применению и проранжируйте их в порядке приоритета для бизнеса; аргументируйте выбор; 2. Проанализируйте, выберите и аргументируйте страны для продаж препарата. 3. Для выбранных стран и показания, создайте стратегический лонч-план по препарату <ol style="list-style-type: none"> a. Горизонт планирования: 3 года; b. Проанализируйте рынок по каждому возможному показанию и сделайте вывод о его динамике, потенциале в денежном и натуральном выражении, конкуренции, больных; c. Разработайте бриф на бренд-платформу для препарата; d. Разработайте маркетинг-микс (5P), включая каналы продаж e. Постройте план продаж в рублях и количестве больных; f. Разработайте сетку маркетинговых активностей на первый год продаж препарата, включая оценку затрат на продвижение по каждому каналу <p>Разработайте систему оценки достижения целей по бренду (KPI)</p> <p>Ключевые слова: #Лекарственные препараты, #Онкология, #Бренд, #Планирование, #Маркетинг, #KPI, #Фармацевтика, #Биотех, #Лекарства</p>

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Предложено четкое позиционирование препарата и значение для компании

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НЕ НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	Аппаратура радиационных измерений
Краткое название кейса	Создание методов расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Описание кейса (решаемой проблемы)	Создать методы расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	-
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

Тематическое направление не соответствует ОКВЭД

Интересная тема !!!

1. Не раскрыто содержание работы
2. Не определены обязательные требования к содержанию работы
3. отсутствуют ключевые слова

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПОЧТА ПРОЕКТА:

PROFINTERNSHIPS@RSV.RU

Пример кейсов (иллюстративно):

1.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
Краткое название кейса	Создание технологии, способствующей развитию персонализированной медицины
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	<p>В рамках выполнения конкурсной работы предлагается исследовать возможность создания тест-системы для определения генетического возраста.</p> <p>В результате на предприятии должна разработана тест-система для ДНК-маркеров, коррелирующих с возрастом.</p> <p>Решаемая проблема: определение примерного биологического возраста каждого по ДНК может быть важно для целей криминалистики, так как именно ДНК зачастую является одной из или единственной уликой на месте преступления. Также, риск возникновения сразу нескольких типов рака увеличивается с укорочением теломерных повторов (процесс, прогрессирующий с возрастом), следовательно, данный признак теоретически можно было бы использовать для определения риска онкогенеза. Наконец, развитие технологий биологического омоложения всего организма требует наличия недорогих и эффективных методов определения их эффективности за достаточно быстрое время. Изменения в ДНК-маркерах возраста могли бы быть использованы для оценки эффективности этих технологий.</p> <p>Возраст является биологической характеристикой, меняющейся со временем в силу как наследственных причин, так и образа жизни. В данной работе предлагается определить общую длину теломер (количество теломерных повторов) в клетках слюны в двух группах доноров: младше 20 и старше 40, после чего определить значимость в различии в длине теломер у обеих групп, а также провести корреляционный анализ длины теломер и возраста. Кроме того, будет изучена небольшая выборка доноров крови, которые сдавали её дважды с разницей в один год. Длина теломер в клетках крови у одних и тех же индивидуумов будет изучена с целью определить, изменяется ли длина теломер за один год и, в среднем, насколько.</p>

	В качестве альтернативного подхода предполагается исследовать процент метилирования сайта CpG M1215 в митохондриальной ДНК доноров, так как ранее была показана высокая степень корреляции этого признака с возрастом.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>При выполнении работ должны быть выполнены:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с биологическим материалом, обработка и хранение необходимого количества образцов. – Применение ПЦР в реальном времени; работа с геномной ДНК. – Выделение геномной ДНК из биологического материала. – Методики: гель-электрофореза ДНК; ПЦР; рестрикционного анализа; бисульфитной обработки ДНК. – Анализ полиморфизма длин рестрикционных фрагментов. – Принципы бисульфитного секвенирования. Методы математической статистики, используемые в биологических исследованиях (критерий Стьюдента, регрессионный анализ). <p>Ключевые слова кейса: #Биотехнологии, #Биология, #Медицина</p>
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	<p>Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX</p>

2.

Наименование предприятия Партнера	Администрация XXX муниципального района XXX области
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
Краткое название кейса	Анализ текущей социально-экономической ситуации в XXX районе XXX области
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	<p>Анализ текущего социально-экономического положения XXX района XXX области, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценку потенциала социально-экономического развития XXX района XXX области; • Определение ограничений социально-экономического развития и конкурентных преимуществ и возможностей XXX района XXX области <p>Кейс является составной частью блока документов стратегического планирования XXX района XXX области.</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Структура работы включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экономико-географическое положение, ресурсная и производственная специализация района; • Тенденции развития ключевых отраслей экономики и малого бизнеса района; • Человеческий капитал: население и трудовые ресурсы с учетом демографической и миграционной ситуации,

	<p>уровня жизни, состояния рынка труда, заработной платы населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тенденции развития социальной сферы XXX района; • Инфраструктурное развитие района; • Система муниципального управления; • Пространственное развитие XXX района привлекательность территории для жителей, туристов, инвесторов; • Инвестиционная привлекательность и состояние делового климата XXX района; • Анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие XXX района; • Определение роли и места XXX района в региональной и национальной экономике; • Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз социально-экономического развития XXX района; • Определение факторов, определяющих развитие экономики района до 2030 года; • Определение основных проблем и рисков социально-экономического развития района; • Выделение и анализ конкурентных преимуществ XXX района, предложения по их укреплению и развитию; • Разработка предложений по развитию XXX района как конкурентоспособного, инвестиционно-привлекательного муниципального образования <p>Ключевые слова кейса: #Государственное и муниципальное управление, #Экономическая география, #Маркетинг</p>
<p>Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)</p>	<p>Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX</p>

3.

<p>Наименование предприятия Партнера</p>	<p>Администрация городского округа X N-ской области</p>
<p>Регион предприятия Партнера</p>	<p>N-ская область</p>
<p>Тематическое направление</p>	<p>Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение</p>
<p>Краткое название кейса</p>	<p>Анализ внешней среды и предпосылок создания индустриального парка на территории города X</p>
<p>Описание кейса (решаемой проблемы, включая</p>	<p>Разработка предложений по созданию инвестиционной площадки, специально организованной для размещения новых производств, обеспеченной инженерной инфраструктурой,</p>

желательный результат работы)	необходимыми административно-правовыми условиями для ведения предпринимательской деятельности в целях социально-экономического развития территории города X
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Основными задачами настоящей работы является разработка обоснованных предложений по определению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализации индустриального парка, обоснование заявленной специализации; • профиля потенциальных резидентов; • инфраструктурных потребностей резидентов; • существующих и перспективных сырьевых потоков для планируемых предприятий резидентов; • оценка рисков проекта создания индустриального парка; • укрупненная оценка объема инвестиций, необходимого для реализации проекта создания индустриального парка; • анализ уровня конкурентоспособности индустриального парка; • модели управления индустриальным парком; • возможности привлечения мер государственной поддержки для строительства индустриального парка; • определение возможных источников финансирования для строительства индустриального парка. <p>Ключевые слова кейса: #Государственное и муниципальное управление, #Маркетинг</p>
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	<p>Иванов Иван Иванович Ivan_ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX</p>

4.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	Маркетинговые исследования, брендинг новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX»
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Продвижение на рынке новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX» на рынок Российской Федерации в целом и Московской области
Дополнительная информация (при	1) Характеристика конкурентных потребительских качеств новых товаров (услуг, работ) ООО «XXX»:

<p>необходимости), ключевые слова кейса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • - / - • - / - • - / - <p>2) Анализ рынков товаров и услуг Московской области и Российской Федерации в целом в соответствии с потребностью ООО «XXX»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тенденции и перспективы развития рынка; • перечень и характеристика основных операторов рынка (производителей и покупателей); • объем рынка и доли основных игроков; • уровень концентрации товарного рынка; • состояние конкурентной среды на рынке; • ценовой мониторинг рынка; • барьеры входа на рынок; • сегментация потребителей; • предпочтения потребителей, уровень удовлетворенности их спроса. <p>2) Предложения по позиционированию и продвижению новых товаров (услуг, работ), включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение целевой аудитории для продукта; • определение текущей позиции производителя на рынке; • определение конкурентоспособности производителя на рынке; • анализ рекламной и PR- активности производителя и его конкурентов; • разработка рекомендаций по позиционированию и продвижению продукции; • разработка плана маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению • товара на существующий и новые рынки. <p>3) Предложения по брендированию новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • варианты названия для нового предприятия/продукта/бренда; • предложения по структуре бренда, включая: определение ядра бренда (предложение варианта слогана, рекламных текстовок и т.д.); определение индивидуальности бренда; определение ценности бренда, которую он несет потребителям (определение • модели построения бренда); определение преимуществ и выгод, которые несет бренд потребителю; определение основных характеристик бренда; <p>Ключевые слова кейса: #Маркетинг, #Исследования рынка, #Реклама</p>
<p>Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО,</p>	<p>Иванов Иван Иванович Ivan_ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX</p>

адрес электронной почты, телефон)	
-----------------------------------	--

5.

Наименование предприятия Партнера	АО «АВС»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
Краткое название кейса	Разработка методики применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	<p>Применение сплошного контроля качества является экономически неэффективным. Поэтому предприятие заинтересовано в применении выборочного контроля для осуществления измерений, испытаний и контроля качества выпускаемой продукции.</p> <p>Обоснование объемов выборок можно осуществлять на основе ретроспективных данных, экспертного мнения специалистов предприятия или с применением статистически обоснованных математических методов.</p> <p>В настоящее время разработаны и применяются национальные стандарты (ГОСТ Р), устанавливающие методы статистического приемочного контроля качества по количественному или альтернативному признаку.</p> <p>Проблема заключается в том, что для контроля качества процессов и продукции термического и литейного производства, статистические методы применяются редко. Объемы выборок зачастую являются необоснованными статистически. Не все статистические методы применимы для данных процессов.</p> <p>Результатом работы является разработанная методика применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве применительно к выбранному изделию.</p>
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Необходимо при выполнении проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомиться с технологическими процессами термического и литейного производств, установить особенности применения статистических методов для данного типа процессов. • Осуществить выбор изделия, а также описать контролируемые параметры качества данного изделия в литейном и термическом производстве. • Обосновать выбор применяемых методов статистического приемочного контроля. • Разработать методику применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве.

	Ключевые слова кейса: #Экономика, #Статистика,
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

6.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность в области информации и связи
Краткое название кейса	Разработка электронного учебного курса для специалистов компании / подрядчиков, осуществляющих разработку и установку систем видеонаблюдения и охранных систем
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	<p>Компания ХХХ является крупной сетевой компанией, обеспечивающей разработку и установку систем видеонаблюдения и охранных систем на объектах заказчика, расположенных в различных регионах РФ.</p> <p>Для выполнения заказов привлекаются технические специалисты – разработчики программного обеспечения, специалисты, осуществляющие монтаж систем, тестировщики программного обеспечения.</p> <p>Компания должна обеспечивать требуемое качество проектов, поэтому привлекая подрядные организации для выполнения заказа, или направляя своих специалистов для выполнения заказа, компания обеспечивает их обучение.</p> <p>Обучение проводится с использованием системы дистанционного обучения MOODLe.</p> <p>Результатом являются разработанные в составе работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • электронный учебный курс для обучения операторов ESM. • электронный учебный курс для обучения специалистов по информационной безопасности. • электронный учебный курс для обучения специалистов по тестированию информационных систем. • методические рекомендации по организации обучения персонала компании / подрядных организаций.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>Необходимо при выполнении проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомиться с учебно-методическими материалами, используемыми в компании для проведения входного тестирования персонала, а также для обучения технических специалистов – разработчиков программного обеспечения, специалистов, осуществляющих монтаж систем, тестировщиков программного обеспечения.

	<ul style="list-style-type: none"> • Разработать электронный учебный курс в системе MOODLe. <p>Ключевые слова кейса: #Программирование, #Дистанционное обучение</p>
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	<p>Иванов Иван Иванович Ivan_ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX</p>

7.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Обрабатывающие производства
Краткое название кейса	Разработка кодирующего устройства, преобразующее двоичный код в унарный - дешифратора
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Разработка комбинационного устройства на основе которого можно строить различные схемы преобразования кодов. Проверка рабочих гипотез проектирования оборудования.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	<p>1) Назначение и область применения: Дешифратором или декодером (decoder) называют кодирующее устройство, преобразующее двоичный код в унарный. Из всех m выходов дешифратора активный уровень имеется только на одном, номер которого равен поданному на вход двоичному числу. На всех остальных выходах дешифратора уровни напряжения неактивные. Декодер используется, когда нужно обращаться к различным цифровым устройствам, и при этом номер устройства — его адрес — представлен двоичным кодом. Входы декодера (адресные входы) нумеруются не порядковыми номерами, а в соответствии с весами двоичных разрядов, т.е. не 1, 2, 3, 4, 5 а 1, 2, 4, 8, 16 Число входов и выходов декодера указывается следующим образом - декодер 4→16.</p> <p>2) Условия эксплуатации: Разрабатываемый дешифратор 4→16 должен эксплуатироваться при температуре окружающей среды 180С.</p> <p>3) Общие и частные технические требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тактовая частота $f_{\text{такт}}$. (не менее) 40 МГц • Потребляемая мощность $P_{\text{потр}}$.(не более) 2,5 Вт • Число входов $n=4$ • Число выходов $m=16$

	<ul style="list-style-type: none"> • Печатная плата – односторонняя. <p>4) Конкурсная работа должна включать разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Функциональная и структурная схемы проектируемого узла • Принципиальная электрическая схема проектируемого узла • Конструкторская часть • Графическая часть <p>Ключевые слова кейса: #Электроника, #Радиотехника, #Системы связи</p>
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

8.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	Снижение затрат на производство продукции ООО «XXX»
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	<p>Решаемая проблема: на основании исследования и анализа состояния ООО «XXX» разработать конкретные предложения по снижению себестоимости выпускаемой продукции.</p> <p>В процессе решения кейса должен быть проведен анализ себестоимости продукции, производительности труда и заработной платы, общей суммы затрат на производство продукции, прибыли за период 2014 – 2018 гг.</p> <p>В ходе выполнения работ должны быть проанализированы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «XXX»; 2) Организационная структура предприятия; 3) Анализ основных технико-экономических показателей; 4) Анализ себестоимости продукции; 5) Анализ затрат на производство и реализацию продукции; 6) Анализ производительности труда и заработной платы. <p>В структуре работы должен быть сформирован раздел с предложениями технико-экономического характера по снижению себестоимости продукции, включая меры по снижению материальных затрат и энергоемкости производства.</p>

	В работе должны быть сформулированы предложения по участию ООО «ХХХ» в региональных программах поддержки малого и среднего предпринимательства.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Сканы документов производственной и бухгалтерской отчетности предоставляются участнику после предоставления плана и методики конкурсной работы. Возможна организация посещения предприятия. Ключевые слова кейса: #Бухгалтерский учет, #Экономика, #Управление предприятием
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX